

目錄

一、活動緣起.....	p.2
二、活動目的.....	p.2
三、籌辦單位.....	p.2
四、活動梯次及參與對象.....	p.2
五、參賽資格.....	p.2
六、競賽流程.....	p.3
(一)、報名資料繳交.....	p.3
(二)、第一階段-資格符合.....	p.3
(三)、第二階段-決賽前培訓.....	p.3
(四)、決賽.....	p.5
七、活動經費.....	p.5
八、活動獎勵.....	p.5
九、聯絡方式.....	p.5
十、注意事項.....	p.5
十一、報名附件.....	p.6
十二、活動時程.....	p.6

第五屆昇恆昌光譜計畫
2020 全國大專院校觀光公益營提案競賽
參賽簡章

一、活動緣起

紅綠藍為可見光譜的三原色，

「紅」-富有創意的大專院校熱血青年；

「綠」-渴望學習、吸收新知的莘莘學子；

「藍」-關注社會公益「江許筭文教基金會」及全球最佳機場免稅零售業代表「昇恆昌免稅商店」三股力量結合在一起，如同原色加以組合後，表現出各種繽紛的色彩，共同擦出精彩的火花！

二、活動目的

昇恆昌不僅是國內最具規模的免稅零售業者，亦跨足經營餐飲、飯店等觀光事業，為鼓勵學生關心公益，發揮所學及創意，藉由企業職能專業輔導，培育其進入職場競爭力；同時提升台灣青少年對觀光事業的興趣與認知，增加文化刺激與學習的機會，特於 2020 年暑假，邀請全國大專院校學生參與【第五屆昇恆昌光譜計畫-2020 全國大專院校觀光公益營提案競賽】，為金門縣全縣國中及桃園市仁美國中共計 120 位學子舉辦暑期觀光營隊，透過寓教於樂的課程規劃，鼓勵莘莘學子們進行職涯探索、激發創意。

三、籌辦單位

主辦單位-財團法人江許筭文教基金會、昇恆昌免稅商店

指導單位-金門縣政府、桃園市政府

四、活動梯次及參與對象

金門 Camp

- 日期：109 年 6 月 30 日(二)~7 月 3 日(五)共計 4 天 3 夜
- 地點：金門大學(金門縣金寧鄉大學路 1 號)
- 營隊參與對象：金門縣全縣七、八年級學生，共計 60 人
- 住宿地點：金門大學-學生宿舍

桃園 Camp

- 日期：109 年 7 月 14 日(二)~7 月 17 日(五)共計 4 天 3 夜
- 地點：桃園市仁美國中(桃園市楊梅區高榮里梅獅路 539 巷 1 號)
- 營隊參與對象：仁美國中七、八年級學生，共計 60 人
- 住宿地點：仁美國中-學生宿舍

五、參賽資格

金門 Camp

限國立金門大學在學或應屆畢業生(含研究所)之學生社團、系學會等學生組織及一般學生，不限觀光相關科系，可跨科系，由 4-5 位成員共同組成，於競賽階段邀請 1 位指導老師，獲選冠軍隊伍後，於營隊規劃執行期間由主辦單位安排專業輔導，以符合本計畫精神。

桃園 Camp

全國大專院校在學或應屆畢業生(含研究所)之學生社團、系學會等學生組織及一般學生，不限觀光相關科系，可跨校或跨科系，由 4-5 位成員共同組成，亦得於競賽階段邀請 1 位指導老師，獲選冠軍隊伍後，於營隊規劃執行期間由主辦單位安排專業輔導，以符合本計畫精神。

※獲得冠軍之團隊需與主辦單位規定之對象合作實現創意提案，為讓整體營隊執行順利，冠軍團隊有義務每週安排固定時間，參與主辦單位於營隊前舉辦之會議(確切時間由主辦單位與冠軍隊另行訂之，參賽隊伍需先行規劃)

六、競賽流程

報名資料 繳交	第一階段 資格符合	第二階段			決賽	冠軍籌備
2/26 前	3/4 公佈	繳交團隊 介紹影片 3/13 網路人氣投票 3/17-4/15	一日培訓 企劃營 金門 3/15 桃園 3/22	繳交完整 決賽企劃書 金門 4/13 桃園 4/20	金門 5/8 桃園 5/15	金門 5/11- 桃園 5/18-

(一)報名資料繳交

1. 報名表

請至光譜計畫官網填寫報名資料，截止報名期限：2020.02.26 上午 10:00 止

2. 一日企劃書

請以「金門縣/桃園市楊梅區週邊地方特色結合觀光體驗」為主軸，發揮創意以營隊第三天為背景模擬，撰寫 1-3 頁企劃書，簡述如何讓國中學員體驗和學習，達到寓教於樂之效果。

2-1 需依附件二格式撰寫(含團隊介紹、團隊分工、主題說明、預期效益及目標、內容概算及預算規劃)

2-2 企劃檔案內容格式：請存成 A4 尺寸 Word 及 PDF 檔，上傳光譜計畫官網。

2-3 字型/字級：標楷體/標題 14pt，內文 12pt。

2-4 一日企劃書評分標準

- 在地觀光連結 40%:企劃是否符合主題，並以在地觀光為主進行撰寫
- 內容獨特性 30%:挖掘在地特色或文化，發展出不同以往之觀光體驗內容
- 撰寫能力 30%:能於一日企劃書內完整說明規劃內容及活動實際執行方式

3. 原始創作切結書暨授權同意書(附件三)

(二)第一階段-資格符合

成功完成報名資料繳交，並通過審核後，由主辦單位依據一日企劃書評分標準，評選分數達 70 分以上者得進入決賽前培訓。

(三)第二階段-決賽前培訓

1. 繳交團隊介紹影片

請於 2020.03.13 上午 10:00 前繳交 1 分鐘團隊介紹影片至官方信箱 everrichservice@gmail.com，影片格式不拘，至少需 1280x720 以上尺寸畫素。(影片將上傳於公開平台，音樂版權問題可能會被下架，請先自行測試);影片將自 2020.03.17 上午 10:00 始至 2020.04.15 下午 17:00 止舉辦網路人氣投票。(投票辦法將公佈於光譜計畫官網及粉絲專頁)

2. 參與主辦單位規劃之一日培訓企劃營，詳細地點另行公告。

3. 繳交完整決賽企劃書，詳細內容如下：

3-1 營隊名稱、主題自訂，活動內容設計需結合「國際觀光」、「地方特色連結」、「學員需求」及「公益關懷」之元素，以寓教於樂、激發學習熱情、創造生活體驗為主軸，課程內容亦得外聘講師，或整合學校相關資源。

3-2 各梯次需規劃為期 4 天 3 夜之營隊活動規劃、形式不拘，但下列流程為必要執行內容(第一天之歡迎式、第二天下午專業課程、第三天晚會、最後一日成果發表及結業式)，需以分組競賽、訓練團隊合作及凝聚向心力等方向進行規劃。

3-3 營隊活動第 2 天(下午 13:00-18:00)由主辦單位另行規劃專業課程，參賽隊伍需安排人力從旁協助課堂講師；營隊活動第 4 天主辦單位將安排各梯次學員前往金湖廣場及金湖飯店/桃園國際機場進行參訪，其餘時間參賽隊伍可自由規劃活動。

※ 專業課程之主題將於光譜計畫官網及 Facebook 另行公佈，請密切注意！

3-4 營隊活動前 3 天分別於金門大學/仁美國中舉辦，餐點預算早餐 NT\$60/人、午晚餐 NT\$100/人，特殊規畫(例：烤肉活動...)則需另計。

3-5 完整決賽企劃書請依照下列順序撰寫，包含但不限於以下幾點

3-5-1 團隊基本資料/簡介

3-5-2 企劃目的/營隊對象分析

3-5-3 營隊內容及執行方式/預期效益 (應以主題人物角色包裝，活潑創意呈現整體活動運作與執行)

3-5-4 活動整體視覺&製作物擬定 (Ex.人物服裝、道具、闖關手冊.....等)

3-5-5 進度總表規畫(表格式條列出日期與達成目標進度)

3-5-6 經費使用(請以表格式條列預估品項之總額花費)

3-5-7 營隊滿意度調查表

3-5-8 夜晚安全守護計畫

※內容除應符合基本需求外，應充分發揮創意，並顧及可行性及完成時效。

3-6 進入決賽評分標準

完整決賽	效益評估 25%:企劃提案預算編列、活動是否符合主題及預期效益
企劃書	可執行性 30%:提案內容之可行性及完整度，是否可落實
85%	創意設計 30%:內容獨特性及相關美工設計之創意呈現
其它	培訓表現 10%:於一日培訓企劃營課程期間之整體表現(含團隊出席率)
15%	網路人氣投票 5%:依團隊介紹影片於 FACEBOOK 之按讚數計算

3-7 成功完成完整決賽企劃書繳交，並通過審核後，由主辦單位依據進入決賽評分標準，擇優五隊進入決賽。

(四)決賽：

1. 進入決賽之隊伍，決賽當天應準備 15 分鐘之簡報，說明如下：

- 1-1 針對提案企劃書之重點內容，用 PowerPoint 檔案格式呈現，頁數不限。
 - 1-2 簡報限於 15 分鐘內完成提案報告。
 - 1-3 提案報告後由評審團進行 10 分鐘問答
 - 1-4 參加決賽評選團隊請於決賽前二日(金門 5/6、桃園 5/13)17:00 前繳交 PowerPoint 電子檔(活動當日攜帶完整紙本企劃書 5 份)。
2. 決賽當天將由主辦單位及邀請之專家學者組成評審團，依據以下評分標準選出冠軍隊伍執行光譜計畫
- 團隊經營能力 40%:領導、整合、分工及現場應變能力
 - 提報整體展現 30%:口語表達、團隊默契、簡報創意及時程掌握
 - 完整企劃繳交總成績 20%
 - 昇恆昌品牌關聯性 10%:提案內容與企業具關連性

七、活動經費

(一)營隊活動經費

營隊經費預算，冠軍隊伍將獲得經費補助，最高新台幣二十萬元整，採實報實銷，需包含但不限於以下項目：

- 製作物：營隊相關海報&影片宣傳製作物等。
- 餐飲：營隊全體人員餐費(例：早餐 NT\$60/人、午晚餐 NT\$100 人)。
- 交通：營隊全體人員(請以共乘方式及搭乘大眾交通工具為原則)。
- 人力成本：志工工作人員車馬費。
- 其他項目。

※補助申請：需繳交予主辦單位所有支出證明，及統整表格方可一同請款。

(二)主辦單位補助

1. 住宿費用：營隊工作人員及學員住宿費用由主辦單位負責。
2. 活動保險：冠軍隊伍於籌備及執行營隊期間，主辦單位將為每人投保活動保險。
3. 交通費用：主辦單位負擔營期前一天由冠軍團隊學校至營地及最後一天至結業式場地及所有回程之交通費用。

八、活動獎勵

1. 冠軍：獎學金 十萬元整，獎狀乙紙。(名額：各 1 組)
2. 亞軍：獎學金 三萬元整，獎狀乙紙。(名額：各 1 組)
3. 季軍：獎學金 二萬元整，獎狀乙紙。(名額：各 1 組)

※獎勵說明：冠軍團隊籌備小組成員應實際負責執行活動企劃，違反者視同放棄全數獎勵資格(包含冠軍資格及獎金)，並由亞軍遞補。

九、聯絡方式

若對光譜計畫有任何疑問，歡迎來信詢問 everrichservice@gmail.com，或至光譜計畫 Facebook 粉絲頁 www.facebook.com/spectrum0315/，私訊詢問。

十、注意事項

1. 冠軍團隊需實際執行活動企劃，並義務配合出席籌備會議，主辦單位將於活動期間提供各項專業協助與指導。會議每一週至少召開一次，時間地點可共同討論（交通方式：營隊工作人員請以共乘方式及搭乘大眾交通工具為原則）。
2. 籌備期間由 4-5 位成員組成籌備小組，營隊執行期間需招集 15-20 名學生擔任營隊志工工作人員(不含籌備小組)，培訓隊伍完整企劃繳交時須一併提供志工工作人員名單(姓名及性別即可，無需提供身分證字號及生日)。
3. **冠軍團隊籌備小組成員必需全員、全程參與培訓課程、企劃案規劃、決賽、企劃案撰寫與簡報、營隊活動籌備及執行，非經主辦單位同意不得替換籌備小組成員。**
4. 冠軍獎金須於活動結束並完整繳回營隊學員意見回饋表，並與主辦單位完成所有核銷作業後始頒發。
5. 所有規劃內容一經錄取，其著作財產權均無條件授權主辦單位自由運用，參賽團隊需簽署「原始創作切結書暨授權同意書」，並保證其所提出之規劃內容，無任何抄襲或侵權情事。
6. 獲得冠軍之隊伍主辦單位將依企劃案之活動目標、課程規劃、經費運用、可行性及預期效果等進行企劃案審查。必要時雙方溝通協調，得進行企劃內容之修正，保留修正權限以符合主辦單位需求。

十一、報名附件

金門 Camp：

- 附件一：昇恆昌觀光公益營競賽簡章-PDF 檔
- 附件二：第五屆昇恆昌光譜計畫一日企劃書表格
- 附件三：原始創作切結書暨授權同意書(PDF 檔)
- 附件四：金門 Camp 團隊行程表

桃園 Camp：

- 附件一：昇恆昌觀光公益營競賽簡章-PDF 檔
- 附件二：第五屆昇恆昌光譜計畫一日企劃書表格
- 附件三：原始創作切結書暨授權同意書(PDF 檔)
- 附件四：桃園 Camp 團隊行程表
- 附件五：桃園市仁美國中場地圖-PDF 檔

十二、活動時程

項次	項目	時間	內容
1	活動說明會	<u>金門 camp</u> 12 月 18 日	內容包含：經驗交流及活動說明 時間:12 月 18 日下午 16:30 地點:金門大學呂慶安演講廳
		<u>桃園 camp</u> 2 月 16 日	內容包含：經驗交流及活動說明 地點:台大集思會議中心柏拉圖廳 詳細時間另行公告
2	活動報名	<u>金門 camp</u> 1 月 13 日-2 月 26 日 上午 10:00 截止報名	1. 繳交昇恆昌光譜計畫【報名表】 2. 提供符合光譜計畫需求之【一日企劃書】 3. 原始創作切結書暨授權同意書

		桃園 camp 2月3日-2月26日 上午10:00截止報名	
3	第一階段- 資格符合	3月4日	於官網及粉專公佈資格符合團隊
4	第二階段- 繳交團隊介紹 影片	3月13日	1. 團隊介紹影片(內容需展現團隊特色和與在地之連結,以1分鐘為限) 2. 3月17日-4月15日影片網路人氣投票 3. 影片投票方式將另行公佈
5	第二階段- 一日培訓 企劃營	金門 camp 3月15日 桃園 camp 3月22日	1. 一日培訓企劃營,詳細地點另行公告 2. 交通費用需與主辦單位先確認交通方式後,方可申請全額交通補助,採實報實銷
6	第二階段- 完整決賽 企劃書	金門 camp 4月13日 桃園 camp 4月20日	1. 原始創作切結書暨授權同意書 2. 繳交完整決賽企劃書 3. 繳交營隊全數工作人員名單(姓名性別即可無需繳交身分證號碼及生日)。
7	決賽名單公佈	4月24日	於官網及粉專公佈各5組入選團隊
8	決賽	金門 camp 1. 日期:5月8日 2. 時間:14:00~17:00 3. 地點:金門大學 (詳細地點另行通知) 桃園 camp 1. 日期:5月15日 2. 時間:9:30~12:30 3. 地點:昇恆昌總公司 (台北市新湖二路289號)	1. 簡報需於決賽前二日17:00前繳PowerPoint電子檔。 2. 交通費用需與主辦單位先確認交通方式後,方可申請全額交通補助,採實報實銷 3. 其餘詳細內容另行公告
9	冠軍籌備期	決賽後-營期前	1. 籌備期間需配合參與主辦單位之籌備會議,會議至少每一週召開一次,詳細時間及地點可共同討論 2. 非北部團隊得採視訊會議 3. 交通費用需與主辦單位先確認交通方式後,方可申請全額交通補助,採實報實銷
10	營隊執行	金門 Camp 日期:6月30日-7月3日 桃園 Camp 日期:7月14日-7月17日	